

Serve un senso di Comunità

# Siamo soli e ora paghiamo il conto

**A**bbiamo fatto, come Cupla, in questi giorni una riflessione, sulla parola "Comunità" che ci pare stia diventando il nuovo, per affrontare gli stessi argomenti, e questo preoccupa, perché non vorrei che per spiegare cosa si intende con questa termine, si teorizzi, di nuovo, sui temi, sulle problematiche e sulle necessità che già esistono e che fanno parte del nostro quotidiano. Quindi, non perdiamo ancora tempo, su tavoli con discussioni teoriche, dimenticando che oggi dobbiamo essere pratici e capaci di soluzioni urgenti, la "Comunità" ne ha bisogno. Nei primi mesi dell'anno, a seguito dell'appello del Vescovo in tanti si sono detti interessati a "Reggio Futura" compresi noi, ma ad oggi quel tavolo è ancora lontano....

Continua a pagina 13

# Reggio

tel. 0522 443711 - Fax 0522 443717  
 P.le Trivelli, 5 Reggio Emilia - Tel. 0522 433911 / Fax 0522 433909

spe.reggio@speweb.it


**Strategie**  
 dal documentario  
 "Buddi e Internet"
 



## ...ati travolti dalla valanga






**...**  
 48-50 anni  
 ha contribuito  
 contro il Covid  
 e ha scritto  
 ...  
**Nelle scuole**  
 sono già stati  
 registrati  
 500 casi



**...**  
**...**  
**...**



**...**  
**...**  
**...**



**MADIA**

Siamo soli e ora paghiamo un conto salato

(...) Se ne sono perse un po' le tracce. La Comunità, credo, sia sempre esistita, ed ogni singolo individuo è diventato parte integrante di una comunità.

Ma noi singoli, abbiamo perso il senso di Comunità, credendo che l'arrangiarsi singolarmente abbia sempre portato i risultati migliori, come aspettativa lavorativa, sanitaria, sociale, ed ognuno si è convinto di potere risolvere da solo ogni problema.

La politica in primis, su questo è stata trainante, ha ricercato coi provvedimenti il consenso del momento, lasciando tanti problemi irrisolti a chi veniva dopo, poche volte abbiamo assistito a programmazioni degne di questo nome e portate a termine. In questo anno, complice il Covid-19, ci siamo accorti che quella "Comunità", nella quale ci siamo districati per il singolo risultato, oggi presenta il conto, e ci trova impreparati, siamo soli, come abbiamo scelto di essere, e quindi senza guida.

Siamo impreparati a livello sociale, sanitario, culturale, scolastico, dove salvo qualche accorgimento locale, si riflette sul nostro quotidiano, ci sentiamo spaesati, veniamo ogni giorno informati su tanti provvedimenti, certo necessari, ma a volte contraddittori, tutti destinati alla soluzione del bisogno momentaneo.

Possiamo quindi, non più identificare la necessità di cambiamento come "Reggio Futura" e chiamiamola se vogliamo anche "Comunità Futura" ma è il momento di passare all'azione.

Il coordinamento del Cupla è parte della "Comunità" e chiediamo alle istituzioni di essere ascoltati, non in ordine sparso come spesso avviene, ma in un unico tavolo, dove ognuno porti il proprio contributo, e le istituzioni pensino al riassunto ed alle decisioni concrete e possibili, finalizzati ad una programmazione effettiva e certa nei tempi, meno burocrazia, più concretezza e celerità.

Luigi Davoli
Giuliano Parmiggiani
Presidente
e Coordinatore Cupla

Agenda

Reggio



Regali che scompaiono non bastano gli appelli

Il Comune di Reggio Emilia ha lanciato un'operazione di sensibilizzazione per far sì che i regaleri non dimentichino di lasciare un biglietto con il proprio indirizzo e numero di telefono. Un'operazione che si ripeterà ogni anno, in occasione delle festività natalizie.

Il Comune di Reggio Emilia ha lanciato un'operazione di sensibilizzazione per far sì che i regaleri non dimentichino di lasciare un biglietto con il proprio indirizzo e numero di telefono. Un'operazione che si ripeterà ogni anno, in occasione delle festività natalizie.

Il Comune di Reggio Emilia ha lanciato un'operazione di sensibilizzazione per far sì che i regaleri non dimentichino di lasciare un biglietto con il proprio indirizzo e numero di telefono. Un'operazione che si ripeterà ogni anno, in occasione delle festività natalizie.

Il Comune di Reggio Emilia ha lanciato un'operazione di sensibilizzazione per far sì che i regaleri non dimentichino di lasciare un biglietto con il proprio indirizzo e numero di telefono. Un'operazione che si ripeterà ogni anno, in occasione delle festività natalizie.

Il Comune di Reggio Emilia ha lanciato un'operazione di sensibilizzazione per far sì che i regaleri non dimentichino di lasciare un biglietto con il proprio indirizzo e numero di telefono. Un'operazione che si ripeterà ogni anno, in occasione delle festività natalizie.

Il Comune di Reggio Emilia ha lanciato un'operazione di sensibilizzazione per far sì che i regaleri non dimentichino di lasciare un biglietto con il proprio indirizzo e numero di telefono. Un'operazione che si ripeterà ogni anno, in occasione delle festività natalizie.

Illo e Iloio tutti, pionieri dell'industria cinematica

Illo e Iloio tutti, pionieri dell'industria cinematica. Un'operazione che si ripeterà ogni anno, in occasione delle festività natalizie.

Illo e Iloio tutti, pionieri dell'industria cinematica. Un'operazione che si ripeterà ogni anno, in occasione delle festività natalizie.



Agenda section containing various dates and events for the month of December.